AGB

§ 1 Allgemeines

(1) Die folgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend: AGB) gelten für alle Geschäftsbeziehungen zwischen uns und dem Ticketkäufer (nachfolgend: Kunde). Insoweit geltend diese AGB für die telefonische Bestellung von Eintrittskarten, den stationären Verkauf in VVK-Stellen sowie die Online-Bestellungen über die Internet. Maßgeblich ist jeweils die zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses gültige Fassung.

(2) FUNKE MEDIEN NRW verkauft die Tickets ausschließlich im Namen und auf Rechnung des auf der Eintrittskarte genannten Veranstalters. Mit der Bestellung von Tickets beauftragt der Kunde die FUNKE MEDIEN NRW GmbH und white label eCommerce GmbH lediglich mit der Abwicklung des Kartenkaufes einschließlich Versand (Rechtskauf). Mit dem Kauf der Eintrittskarte erworbene Rechte und Pflichten bezüglich der Veranstaltung bestehen ausschließlich innerhalb dieses Vertragsverhältnisses (Veranstaltungskauf). Insoweit gelten möglicherweise für diese rechtliche Beziehung eigene Allgemeine Geschäftsbedingungen. Beschränkungen im Einzelfall, insbesondere das Verbot des Weiterverkaufes an Dritte, bleiben vorbehalten.

Der Kunde ist Verbraucher, soweit der Zweck der georderten Lieferungen und Leistungen nicht

überwiegend seiner gewerblichen oder selbstständigen Tätigkeit zugerechnet werden kann. Dagegen ist Unternehmer jede natürliche oder juristische Person oder rechtsfähige Personengesellschaft, die beim Abschluss des Vertrags in ihrer gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit handelt.
(3) Abweichende, entgegenstehende oder ergänzende Allgemeine Geschäftsbedingungen werden - selbst bei Kenntnis - nicht Vertragsbestandteil, es sei denn, ihrer Geltung wird ausdrücklich schriftlich zugestimmt.

§ 2 Vertragsschluss & Zahlungsmodalitäten
(1) Unsere Angebote sind freibleibend. Technische sowie sonstige Änderungen bleiben im Rahmen des Zumutbaren vorbehalten.
(2) Das Angebot für den Vertragsabschluss geht vom Kunden aus. Mit der Bestellung erklärt der Kunde verbindlich sein Vertragsangebot.

(a) Telefon- und Online-Verkauf:

Wir werden den Zugang der Bestellung des Kunden unverzüglich per E-Mail bestätigen (Eingangsbestätigungs-Mail). Die Zugangsbestätigung stellt noch keine verbindliche Annahme der Bestellung dar. Der Vertragsschluss kommt erst durch die Abgabe der Annahmeerklärung zustande, die mit einer gesonderten E-Mail (Auftragsbestätigung) versandt wird. In dieser Mail, jedoch spätestens bei Lieferung der Ware,

wird der Vertragstext (bestehend aus Bestellung, AGB und Auftragsbestätigung) dem Kunden von uns auf einem dauerhaften Datenträger (E-Mail oder Papierausdruck) zugesandt (Vertragsbestätigung).

(b) VVK-Stelle:

Bei Ticketkäufen in unseren VVK-Stellen erfolgt der Vertragsschluss vor Ort. Unsere Mitarbeiter/in gilt insoweit zum Abschluss des Vertrages mit uns und dem Kunden als befugt. Ebenso fungiert sie für den Veranstalter als Botin und ist insoweit zur Entgegennahme und Weitergabe entsprechender Erklärungen des Veranstalters befugt. Auf die Geltung unserer AGB sowie der jeweils geltenden Veranstaltungs-AGB weist unsere Mitarbeiter/in den Kunden vor Vertragsschluss unter Vorlage dieser hin.

(3) Wir sind berechtigt, die Annahme der Bestellung – etwa nach Prüfung der Bonität des Kunden – oder bei Verstößen von spezifischen Bedingungen, auf die im Rahmen des Vorverkaufs hingewiesen wurde, oder beim Versuch diese zu umgehen (z. B. durch Anmeldung und Nutzung mehrerer Kundenprofile), abzulehnen. Wir sind berechtigt, die Bestellung auf eine haushaltsübliche Menge zu begrenzen.

(4) Der Vertragsschluss erfolgt unter dem Vorbehalt, im Falle nicht richtiger oder nicht ordnungsgemäßer Selbstbelieferung, nicht oder nur teilweise zu leisten. Im Falle der Nichtverfügbarkeit oder der nur teilweisen Verfügbarkeit der Leistung wird der Kunde unverzüglich

informiert. Die Gegenleistung wird unverzüglich zurückerstattet.

(5) Die Preise können die aufgedruckten Kartenpreise übersteigen. Die Zahlung ist mit verschiedenen Zahlungsarten möglich. Die gesetzliche Mehrwertsteuer ist im Preis enthalten. Der Gesamtpreis der Bestellung inkl. aller Gebühren ist nach Vertragsabschluss fällig. Ein Versand der Tickets erfolgt erst nach Zahlungseingang.

(7) Bei einer Bestellung mittels Telefon- oder Online-Verkauf werden Service- und Versandkosten erhoben. Diese Gebühren werden Ihnen bei der Bestellung im Warenkorb angezeigt, am Telefon mitgeteilt und in der Eingangsbestätigung-Mail ausgewiesen. Darüber hinaus entstehen keine weiteren nicht ausgewiesenen Kosten.
(8) Regelungen für Gutscheine: Erworbene Gutscheine können ausschließlich online eingelöst werden. Pro Bestellung ist nur ein Gutschein einlösbar. Sollte der Bestellwert geringer sein als der Gutscheinwert, bleibt der Restbetrag auf dem Gutscheincode gespeichert. Gutscheine können nur im Rahmen des Bestellvorgangs eingelöst werden. Gutscheine können nicht nachträglich angerechnet werden.

§ 3 Eigentumsvorbehalt
(1) Wir behalten uns das Eigentum an der Eintrittskarte bis zur vollständigen Zahlung des Kaufpreises vor.
(2) Der Kunde ist verpflichtet, uns einen Zugriff Dritter auf

die Ware, etwa im Falle einer Pfändung, sowie etwaige Beschädigungen oder die Vernichtung der Ware unverzüglich mitzuteilen. Einen Besitzwechsel der Ware sowie den eigenen Wohnsitzwechsel hat uns der Kunde unverzüglich anzuzeigen.
(3) Wir sind berechtigt, bei vertragswidrigem Verhalten des Kunden, insbesondere bei Zahlungsverzug oder bei einer sonstigen Vertragsverletzung vom Vertrag zurückzutreten und die Ware heraus zu verlangen bzw. den Ticketcode zu sperren.

§ 4 Widerrufsrecht
Die Vorschriften über Fernabsatzverträge finden gemäß § 312 g Absatz 2 Satz 1 Nr. 9 BGB auf Verträge über Dienstleistungen im Bereich der Freizeitgestaltung, wie sie mit dem jeweiligen Veranstalter geschlossen werden, keine Anwendung. Jede Bestellung von Tickets ist damit unmittelbar nach Bestätigung durch den Veranstalter bindend und verpflichtet zur Abnahme und Bezahlung der bestellten Tickets.

§ 5 Verlust und Rücknahme von Eintrittskarten

(1) Bei Verlust von Eintrittskarten besteht kein Anspruch des Kunden auf Ersatz oder Rückerstattung des Kaufpreises.

(2) Rücknahme und Umtausch von gekauften Karten sind

grundsätzlich ausgeschlossen.
(a) Einen möglichen Anspruch auf Erstattung des vom Käufer gezahlten Kaufpreises bei Ausfall oder Absage der Veranstaltung hat dieser nur gegenüber dem Veranstalter unter Rückgabe der Originaleintrittskarten. Die FUNKE MEDIEN NRW GmbH übernimmt in diesem Fall lediglich die Rückabwicklung des zwischen dem Veranstalter und dem Kartenkäufer begründeten Vertragsverhältnisses, unter den nachfolgenden Voraussetzungen:

- Es werden nur Eintrittskarten zurückgenommen, die auch über die FUNKE MEDIEN NRW GmbH erworben wurden.

- Der Gesamtticketpreis wird erst nach erfolgter Freigabe und entsprechender Gutschrift durch den Veranstalter inklusive aller Gebühren (Versandkosten ausgenommen) erstattet

- Rückzahlungen erfolgen grundsätzlich durch Überweisung auf ein vom Kunden anzugebendes Konto oder gegen Barauszahlung.

- Sofern der Veranstalter keine Freigabe der Ticket-Rücknahme erteilt, kann die FUNKE MEDIEN NRW GmbH keine Rückabwicklung vornehmen. Etwaige Ansprüche muss der Kunde in diesem Fall unmittelbar gegenüber dem Veranstalter geltend machen.
(b) Bei Veranstaltungsausfall infolge einer Veranstalterinsolvenz besteht seitens der FUNKE MEDIEN

NRW GmbH keine Kartenrücknahmeverpflichtung gegenüber dem Käufer, sofern die FUNKE MEDIEN NRW GmbH die getätigten Kartenverkäufe bereits mit dem in Insolvenz befindlichen Veranstalter abgerechnet hat.
(c) Eventuelle Ansprüche des Käufers gegen den Veranstalter können nicht gegen die FUNKE MEDIEN NRW GmbH geltend gemacht werden. Alle Veranstaltungsdaten, die veröffentlicht werden, wie mitwirkende Künstler, Datum, Veranstaltungsort, Beginn usw. werden ohne Gewähr herausgegeben. Maßgeblich sind ausschließlich die auf der Eintrittskarte vermerkten Daten des Veranstalters.

§ 6 Haftungsbeschränkungen und -freistellung

(1) Die FUNKE MEDIEN NRW GmbH übernimmt keinerlei Haftung. Hiervon ausgenommen wird der Ausschluss oder die Begrenzung der Haftung für Ansprüche des Kunden aus Produkthaftung sowie für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, die auf einer schuldhaften Pflichtverletzung der FUNKE MEDIEN NRW GmbH oder einer vorsätzlichen oder fahrlässigen Pflichtverletzung eines gesetzlichen Vertreters oder Erfüllungsgehilfen beruhen. Für sonstige Schäden wird die Haftung der FUNKE MEDIEN NRW, einer ihrer gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen auf Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit und der Höhe nach auf den vertragstypisch vorhersehbaren Schaden beschränkt.

(2) Der Kunde stellt uns von allen Nachteilen frei, die uns durch Dritte wegen schädigender Handlungen des Kunden – gleichgültig ob vorsätzlich oder fahrlässig – entstehen können.

§ 7 Datenschutz

(1) Der Kunde ist über Art, Umfang und Zweck der Erhebung, Verarbeitung und Nutzung der für die Ausführung von Bestellungen erforderlichen personenbezogenen Daten unterrichtet worden (siehe „Datenschutz“).
(2) Der Kunde stimmt der Erhebung, Verarbeitung und Nutzung personenbezogener Daten ausdrücklich zu. Ihm steht das Recht auf jederzeitigen Widerruf der Einwilligung mit Wirkung für die Zukunft zu.

§ 8 Schlussbestimmungen/ Hinweispflicht Online-Streitbeilegung

(1) Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Bei Verbrauchern, die den Vertrag nicht zu beruflichen oder gewerblichen Zwecken abschließen, gilt diese Rechtswahl nur insoweit, als nicht der gewährte Schutz durch zwingende Bestimmungen des Rechts des Staates, in dem der Verbraucher seinen gewöhnlichen Aufenthalt hat, entzogen wird. Die Bestimmungen des UN-Kaufrechts finden keine Anwendung.
(2) Ist der Kunde Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches

Sondervermögen, ist ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus diesem Vertrag unser Geschäftssitz. Dasselbe gilt, wenn der Kunde keinen allgemeinen Gerichtsstand in Deutschland hat oder Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthalt im Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt sind.
(3) Sollten einzelne Bestimmungen des Vertrags mit dem Kunden einschließlich dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so wird hierdurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Die ganze oder teilweise unwirksame Regelung soll durch eine Regelung ersetzt werden, deren wirtschaftlicher Erfolg dem der unwirksamen möglichst nahe kommt.

(4) Seit dem 15. Februar 2016 stellt die EU-Kommission eine Plattform für außergerichtliche Streitschlichtung bereit. Verbrauchern gibt dies die Möglichkeit, Streitigkeiten im Zusammenhang mit Ihrer Bestellung zunächst ohne die Einschaltung eines Gerichts zu klären. Die Streitbeilegung-Plattform ist unter dem externen Link http://ec.europa.eu/consumers/odr/ erreichbar. In diesem Zusammenhang sind wir gesetzlich verpflichtet, Sie auf unsere E-Mail-Adresse hinzuweisen. Diese lautet (...). Wir sind bemüht, eventuelle Meinungsverschiedenheiten aus unserem Vertrag einvernehmlich beizulegen. Darüber hinaus sind wir zu einer Teilnahme an einem Schlichtungsverfahren nicht verpflichtet und können Ihnen die Teilnahme an einem solchen Verfahren auch

nicht anbieten.

Stand: Januar 2025

Erklärung zur Barrierefreiheit

Diese Erklärung zur Barrierefreiheit gilt für die Website wir-lieben-tickets.de.
Die Funke Medien NRW GmbH ist Betreiberin dieser Website und verpflichtet, sie im Einklang mit dem Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG) barrierefrei zugänglich zu machen.
Der Webshop basiert auf einer technischen Plattform, die von der white label eCommerce GmbH bereitgestellt und weiterentwickelt wird.

Beschreibung der Dienstleistung
Unser Online-Dienst ist ein öffentlich verfügbarer Webshop, über den Tickets für Veranstaltungen erworben werden können. Zusätzlich bieten wir Erlebnisgutscheine, Geschenkgutscheine und Geschenkverpackungen an. Geschenkgutscheine können ausschließlich in diesem Ticketshop eingelöst werden. Geschenkverpackungen sind nur in Verbindung mit dem Kauf von Tickets erhältlich.

Die Bezahlung ist digital möglich. Nach Zahlungseingang erhalten Sie Ihre Tickets per E-Mail, als Download oder auf dem Postweg. Die zur Auswahl stehenden Zahlungsarten, Versandarten und Ticketformate können sich je nach Veranstaltung unterscheiden.

Stand der Vereinbarkeit mit den Anforderungen
Diese Website ist weitgehend mit den Anforderungen an die Barrierefreiheit gemäß dem Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG) vereinbar.
Die Anforderungen richten sich nach der europäischen Norm EN 301 549. Diese Norm basiert auf den internationalen Richtlinien für barrierefreie Webinhalte (WCAG) 2.1 auf dem Konformitätsniveau AA. Die Beurteilung des aktuellen Umsetzungsstands basiert auf einer Prüfung anhand dieser Kriterien.

Einschränkungen in der Barrierefreiheit
Die Überprüfung der Barrierefreiheit unseres Webshops ist noch nicht abgeschlossen. Die in dieser Erklärung genannten Stellen beziehen sich auf bisher identifizierte Barrieren. Im Rahmen der weiteren Prüfung können gegebenenfalls zusätzliche Barrieren festgestellt werden. Wir aktualisieren die Erklärung, sobald neue Erkenntnisse vorliegen oder bisher bekannte Barrieren beseitigt wurden.

• Tastaturbedienung und Fokusdarstellung:
Der Webshop, insbesondere der Saalplan, der Checkout-

Prozess und das Kundenkonto, ist noch nicht vollständig mit der Tastatur bedienbar. Der Tastaturfokus ist bei vielen Bedienelementen nicht sichtbar.
Alternative: Tickets können auch ohne Nutzung des Saalplans über das Buchungsmodul auf der jeweiligen Veranstaltungsseite ausgewählt werden. Für sitzplatzgenaue Buchungen stehen alternativ unsere Vorverkaufsstellen zur Verfügung: Vorverkaufsstellen

• PDF-Dokumente:
Auf der Website angebotene PDF-Dokumente sind noch nicht vollständig barrierefrei. Sie enthalten z. B. keine strukturierten Tags, was die Nutzung mit Screenreadern erschwert.
Sollten Sie ein Dokument in einer barrierefreien Version benötigen, kontaktieren Sie uns bitte unter: ticketing@funkemedien.de
Falls Sie Tickets im PDF-Format ausgewählt haben, stellen wir alternativ mobile Tickets per Link in der Zahlungsbestätigung bereit.

• Formularfelder und Bedienelemente:
Auf verschiedenen Seiten sind Formularfelder und Buttons teilweise noch nicht korrekt beschriftet oder technisch nicht so umgesetzt, dass sie von Screenreadern richtig erkannt werden.

• Bilder ohne Alternativtexte:
Das Cookie-Symbol im Footer enthält derzeit keinen Alternativtext, was die Nutzung für Screenreader

erschwert. Das Element ist jedoch nicht erforderlich, um einen Ticketkauf abzuschließen.

• Farbkontraste:
Die Farbkontraste bei inaktiven Buttons sowie bei einzelnen Textelementen auf verschiedenen Seiten erfüllen noch nicht die Anforderungen an barrierefreie Lesbarkeit. Inaktive Buttons führen keine Funktion aus und erfüllen die Kontrastanforderungen, sobald sie aktiviert werden.
Alternative: Texte in der Desktop-Ansicht können in der Regel per Maus markiert werden, um den Kontrast und die Lesbarkeit zu verbessern.

• Darstellung bei starker Vergrößerung:
Bei 200 % Zoom können längere Texte in Modal-Fenstern noch nicht gescrollt werden. Dadurch ist gegebenenfalls nicht der ganze Inhalt lesbar. Diese Modal-Fenster enthalten erläuternde Informationen, sind jedoch nicht erforderlich, um einen Ticketkauf abzuschließen.

Die in diesem Abschnitt beschriebenen Barrieren betreffen sowohl technische Bestandteile des zugrunde liegenden Webshopsystems als auch Inhalte und Gestaltungselemente, die individuell durch die Funke Medien NRW GmbH bereitgestellt wurden. Je nach Einzelfall können die Ursachen unterschiedlich sein.
Die Umsetzung der Barrierefreiheit in den genannten Bereichen durch den technischen Anbieter und ist derzeit aus betrieblichen Gründen noch nicht vollständig erfolgt

und ist zu einem späteren Zeitpunkt vorgesehen.

Kontakt und Feedback
Sollten Sie auf unserer Website auf Barrieren stoßen oder Anregungen zur Barrierefreiheit haben, kontaktieren Sie uns gerne:
Funke Medien NRW GmbH | POS/Ticketing
E-Mail: ticketing@funkemedien.de

Zuständige Marktüberwachungsbehörde
Für die Überwachung der Barrierefreiheit ist folgende Marktüberwachungsbehörde zuständig:
Marktüberwachungsstelle der Länder für die Barrierefreiheit von Produkten und Dienstleistungen (MLBF)
Turmschanzenstraße 25
39114 Magdeburg

E-Mail: mlbf@ms.sachsen-anhalt.de
Telefon: (0391) 567 4530

Verbraucherinformationen
Verbraucherinformationen gemäß Art. 246 EGBGB sind auf den folgenden Seiten abrufbar:
- Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB): AGB
- Informationen zu Versand und Lieferung: Versand
- Zahlungsbedingungen: Zahlung
- Datenschutzerklärung: Datenschutz
- Widerrufsrecht: Widerrufsrecht

• Impressum (Anbieterkennzeichnung): Impressum

Sollten Sie Fragen zu unseren Verbraucherinformationen haben, kontaktieren Sie uns gerne unter: ticketing@funkemedien.de

Erstellungsdatum der Erklärung

Diese Erklärung wurde am 27.06.2025 erstellt.